

بسمه تعالی

در گذشته تصور این بود که اگر فعالیت علمی رسانه‌ای شود مبتذل و ناکارآمد می‌شود، در ایران نیز حوزه علم و رسانه تا حد زیادی بر مبنای این تفکر بودند. که این موضوع باعث میشد متخصصان از تولید محتوای کارآمد علمی پرهیز کنند. امروزه در حوزه علم تحولاتی در دنیا رخ داده است و ما نیازمند علمی شدن رسانه‌ها هستیم، لزوم تقویت مهارت‌های رسانه‌ای در نهادهای علمی و متخصصان جامعه علمی نه تنها برای معرفی افراد برجسته علمی و پیشرفت‌های علمی است، بلکه برای جلوگیری از انتشار مطالب زرد و شبه علم و ایجاد آگاهی توسط متخصصان حوزه‌های مختلف علمی ضرورت دارد.

با وجود گذشت ۱۵۰ سال از انتشار اولین نشریه علمی در ایران، این موضوع همچنان یک موضوع جدید است. چراکه تحولات در دنیای رسانه و ژرنالیسم علمی بسیار زیاد است. امروزه این تولیدات علمی باید مورد استفاده قرار بگیرند و در زندگی روزمره مردم تأثیر بگذارند، تا فقط در حد یک تولید محتوای علمی صرف باقی نمانند. بلکه کاربرد داشته باشند. یعنی متخصصان مهارت لازم، جهت انتشار علم به زبان ساده را کسب کنند. علاوه بر این چنین محتوایی باید برای مخاطبان مشکل‌پسند امروزه هم جذابیت لازم را داشته باشد، چراکه این مخاطبان آگاه هستند و به تمام منابع، امکانات و بانک‌های اطلاعاتی دسترسی دارند. البته در این مرحله مرز باریک و حساسی وجود دارد و باید مراقب بود که محصولات دانشگاهی و پژوهشی عوامانه و عوام‌زده نشود، چراکه در این صورت شبه علم می‌تواند جای علم را بگیرد، وقتی کار تحقیق سخت می‌شود محققانی دروغین و نا آگاه پدید می‌آیند.

بنابراین اگر زبان علم ساده و به جامعه نزدیک شود، دیگر نگاه ما به رسانه‌ها به‌عنوان ابزارهای برجسته‌سازی دستاوردهای علمی عوض میشود، چراکه دستاورد علمی نیازی به تبلیغات و برجسته کردن علمی ندارد، بلکه باید قدرت برجسته‌سازی فرصت‌ها و تهدیدات موجود در جامعه را داشته باشد. رسانه می‌تواند علم را به عرصه زندگی روزمره بکشد و امروزه با وجود پیشرفت‌های ابزارهای رسانه این امر ممکن شده است. محتواهای مولتی مدیا و تخصصی را می‌توان در بسترهای مناسب از جمله پادگیرها و رسانه‌های اجتماعی و سایت‌های تخصصی و رسانه ملی پخش و جذب مخاطب کرد.

به همین منظور دوره‌های کاربردی فن بیان و ژرنالیست علمی به ویژه در رشته پزشکی و علوم پایه پزشکی با سرفصل‌های زیر پیشنهاد می‌شود:

جلسه	مدرس	سر فصل
جلسه ۱	غزاله کفاش طلب	۱. آشنایی با سیستم آوایی (تئوری صوت و تنفس)
جلسه ۳	غزاله کفاش طلب	۲. تعریف فن بیان (چگونه بیان درستی داشته باشیم)
جلسه ۵	غزاله کفاش طلب	۳. تمرینات افزایش حجم ریه
جلسه ۷	غزاله کفاش طلب	۴. تمرینات رهاسازی عضلات و آرام بخشی
جلسه ۹	غزاله کفاش طلب	۵. بداهه پردازی (هوش گفتاری، خلاقیت در بیان)
جلسه ۱۱	غزاله کفاش طلب	۶. خلاقیت در بیان
از جلسه ۳ به بعد	غزاله کفاش طلب	۷. سه جلسه ارائه پروژه ها و تمرینات فرد به فرد هنرجویان
جلسه ۲	آرزو مددی	۸. مقدمات ژورنالیست علم بودن
جلسه ۲	آرزو مددی	۹. علم برای عموم و ساده سازی داستان های پیچیده علمی
جلسه ۴	آرزو مددی	۱۰. هوش گفتاری و خلاقیت در پردازش به موضوع
جلسه ۴	آرزو مددی	۱۱. ارتباط کلامی و چشمی در گفتگو
جلسه ۶	آرزو مددی	۱۲. چهارچوب بندی یک گفتگوی موثر و اثربخشی یک گفتمان علمی
جلسه ۶	آرزو مددی	۱۳. معرفی انواع محتواهای کوتاه و موثر علمی
جلسه ۸	آرزو مددی	۱۴. رسانه های اجتماعی و درگیر کردن مخاطب (حفظ مخاطب در طول گفتگو)
جلسه ۸	آرزو مددی	۱۵. رسانه های اجتماعی و درگیر کردن مخاطب (حفظ مخاطب در طول گفتگو)
جلسه ۱۰	آرزو مددی	۱۶. ایده برای شروع گفتگو
جلسه ۱۲	آرزو مددی	۱۷. پایان بندی تاثیر گذار

برای آموزش های بیان و آشنایی با ابزار ضبط لازم است که سه جلسه در دانشکده مجازی آموزش پزشکی و مدیریت دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی برگزار شود. تا پروژه های گروهی خود را شروع کنند و کار کلاسی خود را ارائه دهند.

در این دوره هنرجویان یک محتوای تخصصی را به صورت گروهی تولید می کنند.

و افراد با استعداد در برنامه های رادیویی و محتواهای تخصصی مشارکت خواهند داشت.

دوره به صورت حضوری، طی ۱۲ جلسه دو ساعت طی ۶ روز (۲۰-۱۵ مهرماه ۱۴۰۲) از ساعت ۱۲/۵- ۸/۵ برگزار می شود.

ظرفیت دوره: ۲۵ نفر